



RAPPORT RSE

2021-2022



L'US SAINT MALO

UN CLUB RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

UN ENGAGEMENT CITOYEN

JO 2024 : Mon école ? Terre de jeu ; Terre de sport !	Page 5
Banque alimentaire de Saint-Malo	Page 6
Octobre Rose	Page 7
Actions QPV	Page 8
Foot au féminin et mixité	Page 8

UN ENGAGEMENT ÉDUCATIF

Programme Éducatif Fédéral (PEF)	Page 9
Le football accessible à tous	Page 9
Des joueurs(ses) au coeur du club	Page 9

UN ENGAGEMENT POUR LA FORMATION ET L'EMPLOI

Formation	Page 10
Apprentissage	Page 10
Double projet	Page 11
Reconversion	Page 11

UN ENGAGEMENT TERRITORIAL

Un lien fort avec les clubs locaux	Page 12
Un acteur territorial	Page 12

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Cobelets réutilisables	Page 13
Mobilité partagée	Page 13
Digitalisation	Page 13

L'ÉDITO DE YVES FANTOU

PRÉSIDENT DE L'US SAINT-MALO



Notre beau Club vient de fêter ses 120 ans. Il a accompagné la vie de plusieurs générations de sportifs et de leurs familles. L'US Saint-Malo compte cette saison 500 licenciés. La pratique du sport encadré est fondamentale pour nos jeunes. Outre le plaisir et les apports physiques indéniables, l'engagement, l'esprit d'équipe, la discipline, la persévérance sont des valeurs essentielles que nous sommes fiers de transmettre aux côtés de la famille et de l'école. Ce sont nos responsabilités originelles.

La première décision importante en termes de RSE fut celle de Roland Beaumanoir en 2008. Avec l'appui du Conseil d'Administration, il s'engagea à donner des moyens humains et budgétaires à nos équipes féminines qui vivaient depuis la création de la section en 1994.

Aujourd'hui, non seulement nous jouons au deuxième niveau national, mais nous avons une approche très moderne en terme de mixité. Le football féminin représente 25% des effectifs pour 25% du budget. Il est évident que les clubs professionnels n'ont pas besoin de tels pourcentages pour rivaliser. Leur arrivée dans le football féminin rend difficile la situation des clubs amateurs. Pourtant, avec nos moyens, nous continuons de résister.

La formation a toujours été dans nos principes. Tout d'abord en dehors des métiers du football, alors que nous étions en DSE, puis en DH, nous avertissions nos joueurs qu'ils ne pourront pas vivre du football. Certains ont appris les nouveaux métiers du digital, d'autres ont passés des diplômes en alternance grâce à nos entreprises partenaires. Ces accompagnements de nos jeunes nous valent d'énormes satisfactions. Aujourd'hui, nous y ajoutons une formation aux métiers du football en lien avec le Campus Sport Bretagne directement au Club, en plus du partenariat établi avec trois lycées malouins.

Notre responsabilité sociétale continue de se développer. Il y a quelques années, elle nous a amené à aider les migrants, cette action a été récompensée par notre Fédération. Nos éducateurs interviennent dans les quartiers pour le développement du sport ou du vivre ensemble. Nous relayons les actions de nombreuses associations allant de La Banque Alimentaire à Octobre Rose. La dernière action emblématique reste celle engagée, pour trois ans, avec trois écoles primaires en secteur prioritaire pour sensibiliser les enfants aux Jeux Olympiques de 2024.

Notre Club, avec les 220 entreprises qui l'accompagnent, est le reflet du dynamisme économique de notre territoire. Sa structuration et ses compétences diverses nous offrent la possibilité d'accompagner celles et ceux qui ont des besoins.

Ces actions, qui vous seront décrites en détail, montrent que le rôle de l'US Saint-Malo ne s'arrête pas aux portes du stade. Nos engagements sociétaux vont bien au-delà, et, je l'espère, pourront enrichir vos propres démarches RSE.

SAINT MALO



UN ENGAGEMENT CITOYEN



mon école ? terre de jeu ; terre de sport !

UN PROJET ÉDUCATIF

Projet initié sur 3 ans, Mon école ? Terre de jeu ; Terre de sport ! est une action portée par l'US SAINT-MALO à destination des écoles primaires du Pays de Saint-Malo, des écoles des quartiers prioritaires de la ville de Saint-Malo, des écoles de Ville et des écoles des milieux ruraux en zone d'éducation prioritaire.

L'objectif de ce projet est de sensibiliser les enfants à l'organisation des JO 2024 en France, et de faire le lien sur le temps scolaire, entre une pratique sportive éducative, diversifiée et régulière, au travers des valeurs de l'Olympisme : interculturalité, mixité, fair-play ; faire des enfants d'aujourd'hui, les acteurs du sport de demain.



L'USSM par l'intermédiaire de 3 éducatrices a mis en œuvre des cycles d'activités physiques dans 3 écoles au cours de l'année scolaire 2021/2022.

En partenariat avec l'USEP (Union sportive de l'enseignement du premier degré), l'USSM a organisé le jeudi 16 juin 2022 une Olympiade rassemblant plus de 300 enfants du Territoire sur le complexe de Marville.

« Ce partenariat avec l'USSM et la qualité des échanges, tout au long de cette initiation a été enrichissante et porteuse de sens, et des valeurs de partage que chaque école souhaite développer au travers de tous les projets. Il faut s'attacher à développer et à renforcer nos échanges avec les éducateurs sportifs qui, par leurs compétences et leurs qualités, savent transmettre à nos jeunes élèves la motivation, l'énergie pour se réaliser. Merci au club et à tous les intervenants (éducatrices, dirigeant bénévole) pour leur engagement.

KAROL SEQUEIRA - Directrice de l'Ecole de la Découverte 21-22 »

BANQUE ALIMENTAIRE DE SAINT-MALO



AUX CÔTÉS DES PLUS FRAGILES

Pour la 4ème année consécutive l'US SAINT-MALO s'est impliquée à l'automne 2021 auprès de la Banque Alimentaire de Saint-Malo. Un partenariat qui renforce la volonté du club de s'engager auprès des plus fragiles. Pour cela l'USSM a fait appel à la générosité de ses licenciés et de ses partenaires ; pendant 3 semaines, le club a multiplié les actions.



Une grande collecte a été organisée au sein du club pendant 15 jours auprès des licenciés mais également auprès des spectateurs et partenaires lors du match de National 2 face à l'AS Vitré le samedi 20 novembre 2021.

Cette opération a permis de récolter 647 kilos de produits alimentaires. Les bénévoles de la Banque alimentaire de Saint-Malo ont été invités à assister au derby face à l'AS Vitré. L'USSM compte bien poursuivre sa mobilisation aux côtés des plus fragiles.



Je voudrais remercier l'USSM pour le partenariat que nous entretenons depuis au 4 ans, principalement lors de notre collecte nationale de fin novembre. Dans notre mission qui est de venir en aide aux personnes les plus démunies de notre secteur, se savoir soutenu par une association comme l'USSM nous encourage. En effet nous partageons un certain nombre de valeurs communes à laquelle vous apportez toute la jeunesse de vos membres. Je souhaite donc que ce partenariat perdure tout en améliorant encore la valeur de nos échanges.

RENÉ GUILLOUX - Président de la Banque Alimentaire de Saint-Malo



OCTOBRE ROSE

UN ENGAGEMENT FORT

L'US SAINT-MALO a fait le choix de s'engager pour la cause Octobre Rose auprès de l'association SINOQ qui accompagne les femmes atteintes du cancer du sein.

Durant tout le mois d'Octobre, les joueurs et joueuses de N2 & D2F se sont vêtues de maillots roses en compétitions officielles.

L'USSM a invité le samedi 23 octobre, Virginie Lizion, la présidente de l'association SINOQ, pour donner le coup d'envoi du match face à Romorantin.

À l'issue de ce mois d'Octobre 2021, lors d'une soirée de gala, l'ensemble des maillots roses a été mis en vente aux enchères permettant de récolter la somme de 9 700€ au profit de l'association SINOQ.



Dans le prolongement, des dirigeants et bénévoles de l'USSM ont participé aux 2 manifestations sportives organisées par l'association SINOQ : la Sinueuse et la Malouine ; permettant ainsi de clôturer, un beau mois d'engagement de la part de tous les membres de l'US SAINT-MALO pour la cause Octobre Rose.

“ Grâce à cette somme incroyable, nous avons retrouvé l'énergie pour continuer nos actions solidaires, comme l'organisation de notre événement La Sinueuse - La Malouine. D'avoir été soutenu par le club de foot malouin a largement contribué à SINOQ de pouvoir maintenir le cap en 2022 et d'accompagner les Femmes soignées pour un cancer. Un Grand MERCI à l'USSM !

VIRGINIE LIZION - Présidente Sinoq (2016-2022) ”

ACTIONS QPV

SPORT AU COEUR DES QUARTIERS

Lors de chaque vacances scolaires, plusieurs éducateurs et éducatrices de l'US SAINT-MALO animent des séances sportives au sein des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) de Saint-Malo.

Pour favoriser la mixité sociale, nous délocalisons régulièrement nos stages jeunes au cœur même du quartier. Il s'agit d'une véritable démarche inclusive volontariste du club dans un environnement en déficit d'activités sportives ou culturelles.



FOOT AU FÉMININ ET MIXITÉ

UNE PLACE FORTE HISTORIQUE

Depuis 28 ans, l'US SAINT-MALO oeuvre pour le développement du football féminin. Le club compte 130 licenciées féminines, joueuses principalement mais aussi éducatrices, salariées, bénévoles et dirigeantes.

Ce positionnement du club au féminin se traduit également par un engagement financier important. Avec 25% du budget du club, la section féminine dispose d'un poids financier proportionnel à son effectif.

L'USSM se félicite également d'avoir une filière de formation complète permettant aux joueuses d'effectuer toutes leurs gammes au sein du club, en leur offrant également une pratique en mixité ou dans une équipe exclusivement féminine. L'excellent travail éducatif et sportif de l'USSM est reconnu au travers du label «OR» décerné par la FFF.

EFFECTIF



BUDGET



ÉCOLE FÉMININE DE FOOTBALL
OR

UN ENGAGEMENT ÉDUCATIF

PROGRAMME ÉDUCATIF FÉDÉRAL (PEF)



L'ARBITRAGE 2.0 DE L'US SAINT-MALO

Les 35 joueurs et joueuses U9-U10-U11 de l'US SAINT-MALO ont laissé tomber les feuilles et crayons. La technologie a pris le dessus sur cette génération 2.0. Les joueurs et joueuses étaient par équipe de 5. Ils devaient individuellement, aller chercher un ballon et effectuer le parcours de motricité sur le rebord avec celui-ci. Après ça, le groupe devait répondre à la question posée sur la tablette. Si la réponse était bonne, il validait 1 point en posant le ballon récupéré, derrière eux sur une des 5 roussettes (système petit chevaux). En revanche si la réponse s'avérait mauvaise, le ballon devait être reposé dans la zone de départ. Les joueurs ont participé à trois manches de 5 questions et ballons. Après chaque manche gagnée les joueurs se voyaient récompenser. Après le jeu, une correction fut nécessaire pour améliorer la connaissance de nos joueurs et joueuses sur les règles du jeu.



Le PEF est un programme mis en place par la FFF visant à inculquer aux jeunes licenciés les valeurs du football au travers de différentes thématiques (Santé ; Engagement citoyen ; Environnement ; Fair-play ; Règles du jeu et arbitrage ; Culture foot). L'US SAINT-MALO a fait de ce programme une priorité permettant de ne pas former uniquement des footballeurs mais également les citoyens de demain.

LE FOOTBALL ACCESSIBLE À TOUS

Le football est un sport universel qui permet de véhiculer des valeurs communes, des émotions et de la passion. L'US SAINT-MALO souhaite rendre accessible aux plus jeunes les rencontres de championnat de France. L'USSM propose ainsi l'accès gratuit aux matchs nationaux à tous les mineurs mais aussi à tous les licenciés de club, et des tarifs réduits à de nombreuses catégories (étudiants, PMR, sans-emploi). Ce sont plus de 6000 places par an qui sont distribuées dans ce cadre.



DES JOUEURS(SES) AU COEUR DU CLUB

L'US SAINT-MALO est visible et attractive grâce aux performances de ses équipes nationales. Le club souhaite intégrer ses joueuses et joueurs professionnels pleinement dans la vie du club et de la cité. Chaque semaine des joueuses de D2 et des joueurs de N2 participent activement aux séances d'entraînement ou aux stages de l'Academy afin de faire partager leurs savoirs et expériences aux plus jeunes du club. Ces échanges entre générations font la force et l'unité du club.



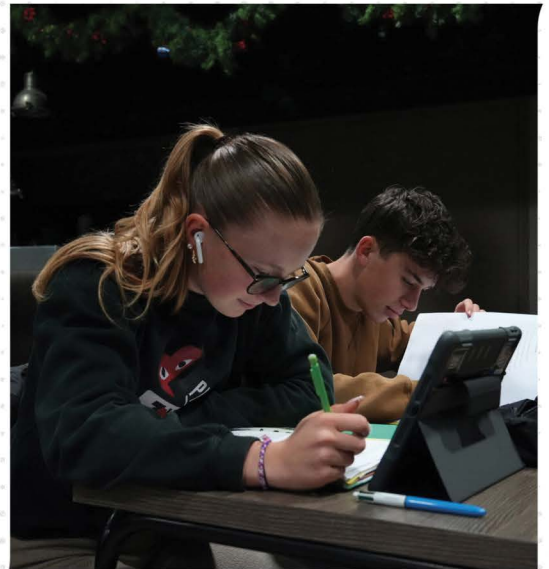
UN ENGAGEMENT POUR LA FORMATION

FORMATION

Pour accompagner nos licenciés, dans leurs études et gérer au mieux l'alternance entre vie scolaire et pratique sportive, l'US SAINT-MALO a signé une convention avec 3 lycées malouins permettant l'aide à l'inscription, le suivi scolaire et l'hébergement en internat.

Le club propose également des solutions alternatives d'hébergement le week-end avec des familles d'accueil.

Pour les étudiants en études supérieures, (IUT, STAPS, Écoles de management du sport...) un aménagement des emplois du temps est rendu possible pour permettre à nos licenciés de pouvoir allier leurs études et leur carrière de sportif.



“ Nous travaillons depuis plus de 3 ans en partenariat avec l'USSM. Nos axes de collaboration se sont très vite trouvés en adéquation autour de la formation des jeunes en alternance, dans le respect de leur projet de performance sportive. L'objectif en effet de notre partenariat est de pouvoir valoriser leur parcours sportif tout en individualisant leur choix de formation. Un duo gagnant gagnant sur toutes les dimensions !

CÉCILE MARTIN BOUTELIER - Directrice Campus Sport Bretagne ”

APPRENTISSAGE

L'US SAINT-MALO a créé une filière d'apprentissage aux métiers du football en partenariat avec le Campus Sport Bretagne à Dinard afin de permettre à des joueurs et joueuses qui évoluent en Championnat de France de parfaire leur formation sportive tout en suivant des cours pluridisciplinaires (matières générales, droit, économie, biologie, prévention, création d'entreprise, communication...).

Notre ambition est d'apporter des apprentissages et des clés de compréhension à nos sportifs pour favoriser leur vie actuelle et future, tout en leur offrant les meilleures conditions de pratique du football de haut niveau. Lors de la saison 2021/2022, 13 apprentis en mixité de genre ont constitué la 2ème promotion de la formation.

...ET L'EMPLOI

DOUBLE PROJET

Allier une carrière sportive et un emploi peut s'avérer compliqué, de part l'intensité et la récurrence des entraînements, pour autant il est important pour nos sportifs de garder un pied dans le monde professionnel.

Pour cela, nous avons depuis de nombreuses années su activer notre réseau de partenaires pour mettre en relation nos sportifs avec les employeurs du bassin en capacité d'aménager leur emploi du temps spécifiquement pour eux.

Une commission emploi/formation dédiée au sein du club est très active sur ce domaine. De nombreux joueurs et joueuses ont pu ainsi construire une très belle carrière professionnelle, y compris dans des rôles de manager. Il existe de nombreuses similitudes entre les qualités déployées par l'exercice du sport de haut niveau et les aptitudes nécessaires pour occuper des fonctions managériales en entreprise.



10
CONTRATS
AMÉNAGÉS
(SAISON 2021-2022)



L'US SAINT-MALO accompagne ses joueurs et joueuses dans leur projet de reconversion professionnelle afin de les préparer au mieux à leur après-carrière grâce à l'appui précieux de son réseau de 220 partenaires économiques. De nombreuses réussites professionnelles sont à mettre au crédit du club.



En juillet 2020, j'ai sollicité le club pour être accompagné dans ma recherche d'alternance dans le secteur bancaire dans le cadre de ma reprise d'études en Bachelor Banque-Finance-Assurance. La Direction m'a répondu : « évidemment, avec grand plaisir ! ». Dès lors, le lien a été fait avec le Crédit Agricole d'Ille et Vilaine. C'est notamment au cours d'un petit déjeuner des partenaires en octobre de la même année, que j'ai pour la première fois rencontré Gael Hauer, directeur du secteur de Saint-Malo et là aussi le retour aura été sans équivoque : « évidemment, avec grand plaisir ! ». Depuis l'arrêt de ma carrière à l'issue de la saison 2021, j'ai obtenu mon Bachelor Banque-Finance-Assurance et j'ai entamé un MBA Gestion de Patrimoine toujours en alternance au CA 35.

JEAN NDJALKONOG - ex Gardien de But USSM ”



UN ENGAGEMENT TERRITORIAL

UN LIEN FORT AVEC LES CLUBS LOCAUX

L'US SAINT-MALO associe à son projet sportif et associatif les clubs du Pays Malouin. Une centaine d'abonnements est offerte chaque saison à tous les clubs du secteur.

Les plus jeunes licenciés des clubs régionaux sont invités également chaque saison à participer au DMD-FORD Foot Challenge qui voit des équipes U13 s'affronter amicalement à chaque mi-temps des matchs de championnat de France de N2.

Dans le cadre de la promotion du football féminin, les sections féminines de la région sont invitées à assister à chaque match de championnat de France de D2.



UN ACTEUR TERRITORIAL

L'US SAINT-MALO est un véritable acteur économique du Pays de Saint-Malo. Avec ses 49 salariés, l'USSM est une organisation employeuse qui compte dans le secteur associatif. Le club contribue au développement économique territorial au travers de ses achats locaux et de l'animation du 1er réseau business privé de la région avec ses 220 partenaires. On peut parler d'écosystème US SAINT-MALO ! L'USSM est également un promoteur du territoire grâce à ces 2 équipes nationales qui portent fièrement les couleurs Malouines partout en France.



49
SALARIÉS



220
PARTENAIRES

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

GOBELETS RÉUTILISABLES

L'US SAINT-MALO soucieuse de l'impact environnemental de ses activités a réduit fortement ses déchets « match day » en supprimant dès 2018 dans ses buvettes la vente de boissons en canettes, bouteilles et verres jetables. La mise en place de gobelets lavables, réutilisables et consignés à l'effigie du club a permis de réduire nos déchets de plusieurs centaines de kilogrammes par an.



MOBILITÉ PARTAGÉE



L'US SAINT-MALO dispose de 4 minibus qui sont en circulation chaque week-end et qui permettent de réduire considérablement l'impact environnemental de nos déplacements collectifs. Le club encourage aussi le covoiturage entre ses licenciés pour les trajets domicile-lieu de travail/stade afin de participer aux entraînements en semaine et aux rencontres sportives en fin de semaine. Ces différentes mobilités partagées permettent de réduire fortement l'empreinte carbone liées à nos activités.

DIGITALISATION

L'US SAINT-MALO a réduit considérablement la quantité de papier utilisée en digitalisant son programme de match dès 2018, ses formulaires d'inscriptions (stages, tournois...) et ses différentes plaquettes.

Plus de 2.5 tonnes de papier et d'encre sont ainsi économisées chaque année







MERCI

pour votre engagement aux cotés de l'US Saint-Malo

Remerciements à nos 220 partenaires privés, institutionnels (État, collectivités, établissements de formation, organismes financeurs...) et associations partenaires qui soutiennent le projet sportif et sociétal de l'US Saint-Malo



DISTINCTIONS



LAURÉAT

POUR LE PRIX ÉGALITÉ DES CHANGES
(TROPHÉE PHILIPPE SEGUIN)

AU PLUS PRÈS DU
SPORT
- *Intermarché* -

SENSATIONNELLES

LAURÉAT

POUR LA PROMOTION DU FOOTBALL FÉMININ À L'US SAINT-MALO



CONTACTS RSE

FLORENCE HATTAIS

ADMINISTRATRICE DÉLÉGUÉE À LA RSE

06 08 75 57 79

jf-launay@orange.fr

FABRICE ROLLAND

DIRECTEUR GÉNÉRAL

06 79 01 41 43

daf@ussm.fr

US SAINT-MALO - AVENUE DE MARVILLE 35400 SAINT-MALO