



L'US ST MALO EST UN CLUB DE FOOTBALL DE NIVEAU NATIONAL (NATIONAL 2 H - DIVISION 2 F)

L'US ST MALO RECRUTE

UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION (H/F) CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Vous serez chargé(e) de couvrir toute l'actualité sportive et les événements de l'US St Malo en collaboration avec la cellule communication.

Communication : gestion des supports de communication officiels du club (contenu web/print), création de supports visuels, mise à jour du site internet, gestion des newsletters, constitution et gestion de la médiathèque photos & vidéos

Digital : animation et gestion des réseaux sociaux du club (community management), live match des équipes N2 et D2F, rédaction et publication de contenus sur les équipes élites, réserves et de l'Academy, création de contenus vidéos

Relations Presse : revue de presse hebdomadaire, rédaction et diffusion de communiqués de presse

Reporting régulier de l'activité (chiffres, tendances, actions...)

Votre profil :

- Vous êtes étudiant(e) en cursus Master en Ecole de Communication ou en Management du Sport et Communication Digitale
- Vous avez une ou plusieurs expériences de stage ou d'alternance dans la communication d'un club sportif
- Vous êtes passionné(e) de sport et plus particulièrement de football
- Vous maîtrisez le pack office et la suite Adobe ou autres logiciels de création
- Vous avez un goût prononcé pour les nouvelles technologies et les nouveaux réseaux sociaux
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Vous savez travailler en équipe mais aussi en autonomie et être force de proposition

Poste à pouvoir ASAP – contrat d'apprentissage – durée 12 mois

Candidature : CV & lettre de motivation à adresser impérativement avant le 17/09/2021 à :
rh@ussm.fr