

# UN ENGAGEMENT TERRITORIAL

## UN LIEN FORT AVEC LES CLUBS LOCAUX

L'US SAINT-MALO associe à son projet sportif et associatif les clubs du Pays Malouin. Une centaine d'abonnements est offerte chaque saison à tous les clubs du secteur.

Les plus jeunes licenciés des clubs régionaux sont invités également chaque saison à participer au DMD-FORD Foot Challenge qui voit des équipes U13 s'affronter amicalement à chaque mi-temps des matchs de championnat de France de N2.

Dans le cadre de la promotion du football féminin, les sections féminines de la région sont invitées à assister à chaque match de championnat de France de D2.



## UN ACTEUR TERRITORIAL

L'US SAINT-MALO est un véritable acteur économique du Pays de Saint-Malo. Avec ses 49 salariés, l'USSM est une organisation employeuse qui compte dans le secteur associatif. Le club contribue au développement économique territorial au travers de ses achats locaux et de l'animation du 1er réseau business privé de la région avec ses 220 partenaires. On peut parler d'écosystème US SAINT-MALO ! L'USSM est également un promoteur du territoire grâce à ces 2 équipes nationales qui portent fièrement les couleurs Malouines partout en France.



**49**  
SALARIÉS



**220**  
PARTENAIRES

