Diables Noirs

USSM

SAINT MALO

BUSINESS TEAM

#ENSEMBLE!

Sommaire

- La Ville de SAINT-MALO 3
- Fiche d'IDENTITÉ 4
- Organigramme 5
- Le Projet du Club 6
- La Responsabilité Sociétale 7
- Les installations du Club 9

Le Stade

- Les panneaux FIXES 11
- Les panneaux LED 12
- Print et Digital 13
- Naming Animation mi-temps 14
- Naming Tribune 15
- Naming Salon Hospitalité 16

Séniors HOMME

- Tenue Hommes 17

Séniores FEMMES

- Tenue Femmes 20

L' Academy

- Le Pack Bronze 22
- Le Pack Silver 23
- Le Pack Or 24

Hospitalité BUSINESS Club

- Club Diables Noirs 26
- Pack Match 27
- Pack Event 28

Pictogrammes 29

La ville de **SAINT-MALO**

A 40 mn de Rennes, à 2h15 de Paris grâce au TGV, à moins d'1 heure de Londres par les airs, Saint Malo s'ouvre aux grandes capitales européennes.

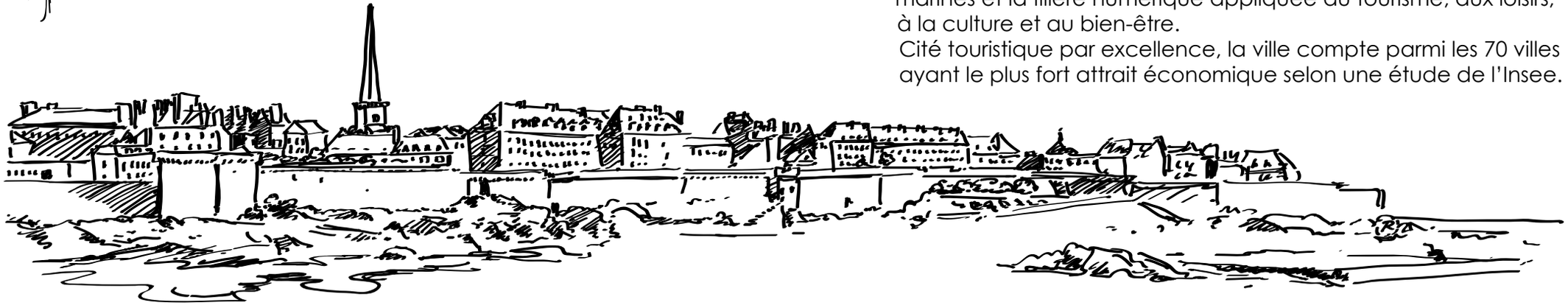
Ville de défis sportifs et de compétition, Saint Malo séduit par son authenticité et son cadre de vie. La cité corsaire est aussi une ville de congrès de rayonnement international avec quelques 130 manifestations par an.

Saint-Malo abrite le siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Malo-Fougères gérant le port de commerce, de pêche et de plaisance de la ville à Cancale ainsi que de l'aéroport de Dinard.

Le développement économique relève de la compétence de « Saint-Malo Agglomération » qui a aménagé un parc technopolitain « Atalante Saint-Malo ».

Il est destiné à accueillir des entreprises de recherche, de production et de services dans deux filières: les biotechnologies marines et la filière numérique appliquée au tourisme, aux loisirs, à la culture et au bien-être.

Cité touristique par excellence, la ville compte parmi les 70 villes ayant le plus fort attrait économique selon une étude de l'Insee.



Fiche d' **IDENTITÉ**

Nom : ..... Union Sportive Saint Malo
Fondation : 1902
Couleur : ..... Noir et Or
Stade : ..... Stade de Marville (3.800 places)
Siège : ..... 89, avenue de Marville
..... 35400 Saint-Malo
Niveau Championnat : Nat 2 (Hommes) – D2 (Femmes)
Entraîneurs :..... Gwen Corbin (Hommes)
..... Fabrice Garin (Femmes)
Site web : ..... ussm.fr
Contacts : ..... secretariat@ussm.fr / partenariat@ussm.fr / 02 99 40 57 94

CONSEIL D'ADMINISTRATION	
Président	Yves Fantou
Vice Président	Roland Beaumanoir
Administrateurs Secteur Sportif	Didier Buet, Pascal Nedelec, Pierre Samsonoff
Administrateurs Services généraux et financiers	Rémy Courteil, Régis Montreuil, Florence Hattais, Jean-Pierre Bargain, Franck Thébault, Patrick Cosnefroy, Marilyne Fixot, Morgan Tramhel, Patrice Coïc
Invités	Marc Moroux, Fabrice Rolland, Mathieu Clanchin, Thomas Ellis

Organigramme

Conseil Administration

Administratif	Sportif	Sponsoring	Communication	Emploi-Formation
Régis MONTREUIL Rémy COURTEIL Yves FANTOU Maryline FIXOT Patrick COSNEFROY Franck THEBAULT Fabrice ROLLAND	Roland BEAUMANOIR Yves FANTOU Didier BUET Pascal NEDELEC Patrick COSNEFROY Pierre SAMSONOFF	Roland BEAUMANOIR Yves FANTOU Patrice COÏC Marc MOROUX Fabrice ROLLAND	Marc MOROUX Sandra MARTINEZ Morgan TRAMHEL Jean-Pascal GAYANT Eric HEINRY	Rémy COURTEIL Didier BUET Jean Pierre BARGAIN Alain BESNARD Fabrice ROLLAND
Domaines Interventions	**Domaines Interventions**	**Domaines Interventions**	**Domaines Interventions**	**Domaines Interventions**
Secrétariat général Relations Ligue & FFF Billetterie Logistique Matériel Licences	Equipes séniors H Equipes séniors F Equipes Jeunes Ecole de Foot Recrutements Arbitrage	Animation Partenariat Devt commercial Facturation Encaissements Hospitalités Events …	Strat Com & Marketing Stratégie Digitale Animation Site Web Anim Réseaux Sociaux Relations Presse Evénementiel	Ressources Humaines Formation Recherche d'emploi Recherche Stage Accompagnement des joueurs & joueuses.

Le Projet du **CLUB**

La Performance et l'Excellence !

L'US ST MALO est porteuse d'ambitions.

La première réside dans la **recherche de la performance sportive**. Avec des équipes fanions masculines et féminines qui évoluent en championnat de France, le club est le porte-drapeau de notre Ville et de la Côte d'Emeraude à travers le territoire national. Cette exigence de performance est également au centre de notre politique de formation. Avec 60% de nos effectifs, l'Academy doit s'affirmer dans les prochaines années comme notre première filière de recrutement de nos équipes élites grâce à une structuration renforcée de notre organisation sportive et éducative. L'accompagnement scolaire et professionnel demeure un pilier central de notre politique.

La seconde ambition est de **viser l'excellence organisationnelle**. Le monde du football n'échappe pas aux grandes évolutions économiques, structurelles et sociétales. Il s'agit donc de rechercher l'amélioration continue et de mobiliser toutes les parties prenantes : licencié(e)s, dirigeant(s), éducateurs(trices), salarié(e)s, partenaires et supporters afin de fédérer une large communauté autour d'un projet commun. A cet égard, l'engagement sociétal du club se veut là aussi une source de progrès pour tous.

La responsabilité **SOCIÉTALE**

L'US ST MALO : UN CLUB ENGAGÉ !

Une entreprise mécène, en tant que personne morale, agit dans L'US St Malo s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations. Le club intervient sur 4 grandes thématiques : citoyenne, éducative, insertion professionnelle/ emploi et environnenentale.

Un engagement CITOYEN :

l'US St Malo est à l'honneur cette année des trophées Philippe Seguin 2019 en étant lauréat dans la catégorie « égalité des chances ». Il s'agit là d'une belle reconnaissance nationale du Fondaction du Football (FFF) pour le projet d'activités sportives et culturelles conduit par le club auprès d'une population de migrants à St Malo sur la saison 2018/2019.

Un engagement ÉDUCATIF :

« le football est le troisième lieu d'éducation après la famille et l'école, il ne peut pas tout faire mais il porte des valeurs et assume pleinement son rôle » (Noël Le Graët – Président de la FFF). L'US St Malo a parfaitement intégré la notion éducative dans son projet et mène chaque de nombreuses actions de sensibilisation auprès des plus jeunes notamment dans le cadre du Programme Educatif Fédéral (Fair-Play, arbitrage, apprentissage des gestes qui sauvent, alimentation et hygiène de vie…).

Trophées Philippe SEGUIN 2019

La responsabilité **SOCIÉTALE** (suite)

Un engagement pour **LA FORMATION ET L'EMPLOI** :

l'US St Malo accompagne ses jeunes licencié(e)s dans leur formation initiale en effectuant un suivi scolaire en étroite collaboration avec les établissements partenaires (lycées, IUT…). Le double projet sportif et professionnel est assuré grâce à la mobilisation de nos entreprises partenaires qui accueillent au sein de leurs effectifs nos joueurs et joueuses ainsi que leurs conjoint(e)s. Le club facilite également la reconversion des sportifs sous différentes formes d'accompagnement (bilan de compétences, financement de formation…).

Un engagement **ENVIRONNEMENTAL** :

l'US St Malo est sensible à son environnement et oriente certains choix d'achat ou d'investissement dans le sens de la réduction des déchets et de la limitation des effets de son activité sur la nature : mise en place de gobelets consignés, réduction du packaging consommé, réduction des volumes imprimés avec la digitalisation du programme de match et de la plaquette du club, transport collectif des équipes en minibus ou en covoiturage…

*US Saint-Malo, **lauréat 2019** Fondaction du Football dans la catégorie « Egalité des chances »*

Les **INSTALLATIONS** du club

L'Union Sportive Saint Malo possède un complexe sportif en plein centre ville. C'est un atout considérable pour nos joueurs, dirigeants, partenaires et supporters.

LE TERRAIN D'HONNEUR

Jauge totale de 3 800 places dont 1 400 en tribune.

LE STADE DE MARVILLE

2 terrains naturels et 2 terrains synthétiques.

CENTRE ENTRAINEMENT

1 terrain synthétique et 1 terrain naturel.

ESPACE VIP HENRI GUERIN

Un espace de 300 m2 dédié aux partenaires et à leurs invités.

LE CLUB HOUSE « SALON SURCOUF »

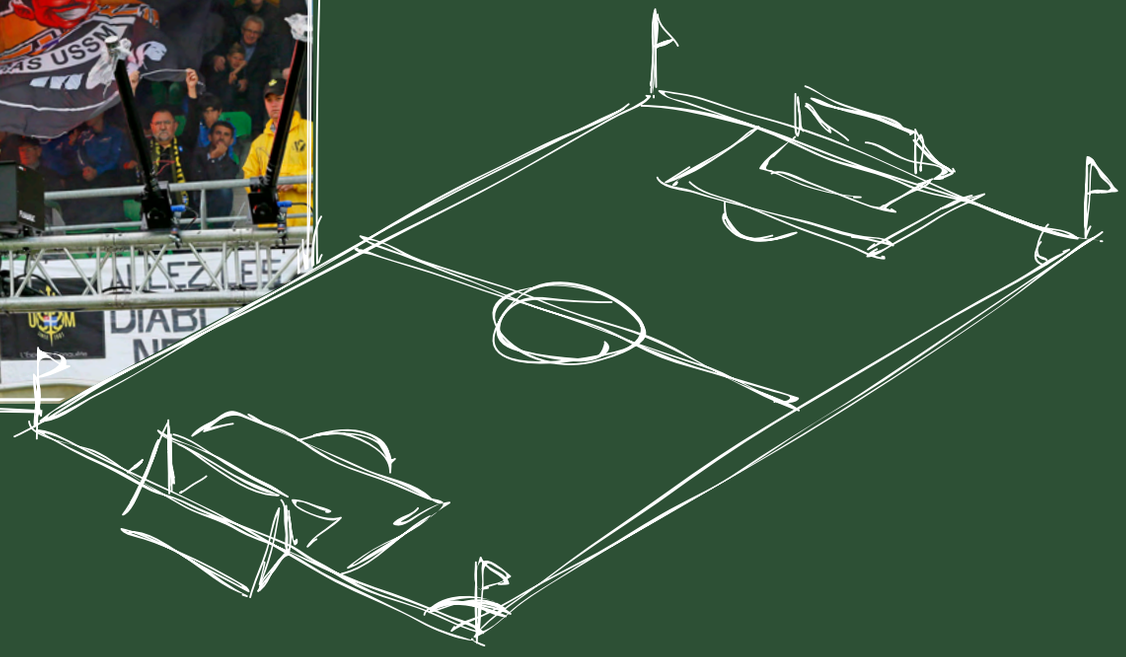
Le Club House est situé sous la tribune officielle.

BUS OFFICIEL

Un bus à nos couleurs pour les déplacements des Diables Noirs.

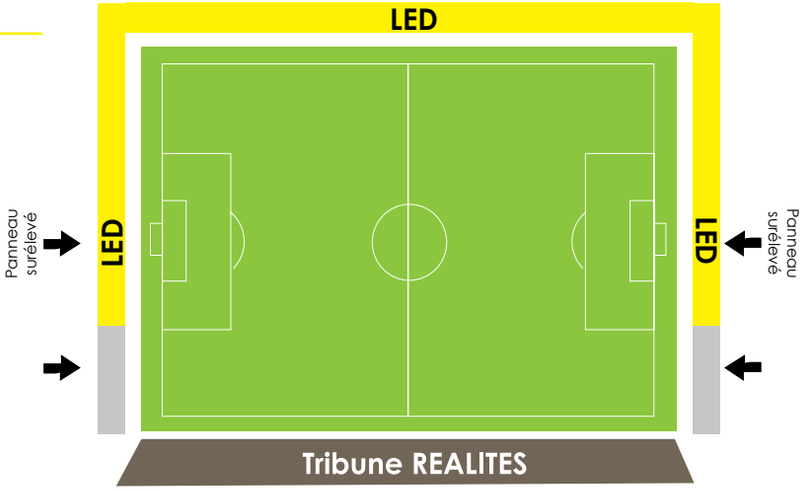
Le **STADE**

Théâtre des principaux matchs du club et avec une fréquentation moyenne de 1 200 spectateurs par match sur la saison (plus forte affluence du groupe de National 2), le Stade de Marville présente **un potentiel de visibilité important** avec de multiples supports.



les panneaux **FIXES**

Seul support à garantir 100% de visibilité pour les matchs de National 2 (hommes) et pour ceux de Division 2 (femmes), les panneaux fixes restent une valeur sure en matière d'affichage.
Placés aux extrémités des panneaux LED, ils offrent une forte visibilité depuis la tribune. Un support classique, intemporel et accessible en terme de tarif.



TARIF ANNUEL *(CONTRAT DE 3 ANS)*	
2 ml x 0,82 m	700 € HT (2 abonnements tribune inclus)
4 ml x 0,82 m	1 200 € HT (2 abonnements tribune inclus)
6 ml x 0,82 m	Complet
SCORE BOARD	Complet

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- **Visibilité Matchs N2 & D2**
- **Web & Réseaux**
- **TV**
- **Réseau Partenaires**

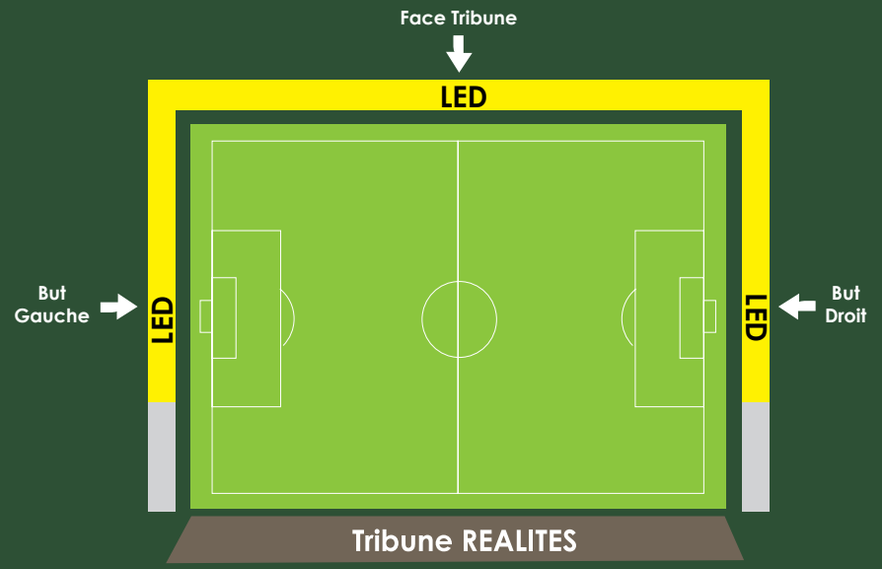
PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Newsletter**
- **SMS**
- **Matinale**
- **Places Prémium**
- **Parking VIP**
- **Soirée Partenaires**

les panneaux **LED**

La dernière technologie en matière d'affichage dynamique est présente au Stade de Marville ! Le club s'est doté d'un parc de 220 ml de panneaux LED, placé comme suit : - 50 ml derrière le but gauche.
- 50 ml derrière le but droit.
- 120 ml face à la tribune REALITES.

Avant-gardiste par rapports aux clubs de même division, l'US St Malo innove encore sur le plan de sa communication stade.



LES TARIFS	À L'ANNÉE *(CONTRAT DE 3 ANS)*	AU MATCH
25 ml **(But gauche ou droit)**	3 000 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)	500 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)
50 ml **(But gauche ou droit)**	5 500 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)	700 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)
100 ml **(Face tribune)**	8 500 € HT (3 Club Diables Noirs inclus)	900 € HT (3 Club Diables Noirs inclus)
120 ml **(But gauche et droit)**	11 500 € HT (4 Club Diables Noirs inclus)	1 200 € HT (4 Club Diables Noirs inclus)
220 ml **(But gauche + But droit + Face Tribune)**	14 500 € HT (4 Club Diables Noirs inclus)	1 200 € HT (4 Club Diables Noirs inclus)

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- **Visibilité Matchs N2**
- **Web & Réseaux**
- **TV**
- **Réseau Partenaires**

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Newsletter**
- **SMS**
- **Matinale**
- **Places Prémium**
- **Parking VIP**
- **Soirée Partenaires**

PRINT & DIGITAL

Les chiffres parlent plus que les longs discours.
La communication à l'US St Malo c'est :

- Plus de 400 000 réactions Facebook par an !
- 18 000 spectateurs aux matchs de N2.
- 170 000 visiteurs uniques par an sur le site web du club.
- Plus de 5 000 publications par an sur Twitter, Instagram et Snapchat.
- Plus de 1 500 parutions presse et web.
- Plus de 4,2 millions de personnes touchées sur tous ses médias.

PRODUITS	DESCRIPTIFS	TARIFS
Programme de match	Diffusion mail aux partenaires, abonnés et visiteurs site web et page Facebook.. Env 30.000 contacts/match N2.	Demi page 500 € HT (1 abonnement tribune inclus) Pleine page 900 € HT (2 abonnements tribune inclus)
Feuille de match	Visibilité quadri au verso des feuilles de match N2 (format A4) distribuées à l'entrée du stade .	Complet
SMS	Publicité rédactionnelle BtoB et BtoC. 160 caractères max. Annonces & résultats matchs N2 & D2 + Infos partenaires.	Complet
Billetterie	Visibilité verso des billets matchs N2 & D2.	Complet

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

Visibilité Matchs N2

Web & Réseaux

TV

Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

Newsletter

SMS

Matinale

Places Centrales

Parking VIP

Soirée Partenaires

Naming **ANIMATION** mi-temps

Le challenge « Votre marque » oppose, à la mi-temps des matchs de National 2,
les meilleurs jeunes U13 des clubs de la Côte d'Emeraude.

Une vitrine d'exposition unique pour votre entreprise, avec un message fort adressé aux jeunes footballeurs.
Une occasion unique de vous associer, tout au long de l'année, à de jeunes sportifs.

TARIF *(CONTRAT DE 2 ANS)*
Complet

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Visibilité « votre marque »
- Visibilité Matchs N2
- Print & Digital
- 150ml panneaux LED
- Programme de Match
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

Naming **TRIBUNE**

Devenez « LE » partenaire de la tribune du terrain d'honneur situé au cœur d'une ville à la notoriété internationale et d'une région bénéficiant d'une position géographique stratégique à quelles heures des grandes capitales européennes (Paris, Londres).

A chaque événement, à chaque match, le nom du partenaire est valorisé et son capital image s'enrichit. Une présence de chaque instant et totale.
Un outil marketing unique au cœur d'une ville, des hommes et des émotions !

TARIF *(CONTRAT DE 3 ANS)*
COMPLET

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- **Visibilité « votre marque »** (NAMING)
- **Visibilité Matchs N2 & D2**
- **Print & Digital**
- **Visibilité Tribune**
- **Visibilité Billetterie**
- **Réseau Partenaires** (BUSINESS TEAM)

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Newsletter**
- **SMS**
- **Matinale**
- **Places Prémium**
- **Parking VIP** (VIP)
- **Soirée Partenaires**

Naming **SALON** Hospitalité

L'Espace Henri Guérin se cherche un nouveau nom et un nouveau partenaire !
Lieu de rencontre des principaux partenaires du club, inauguré en 2014 par le président de la FFF, Mr Noel Le Graet, ce «Salon Hospitalité» est le lieu de rencontres des principaux décideurs économiques de la région. Son emplacement privilégié est un réel atout, sa vitrine est très exposée, son intérieur est cosy et agréable mais peut être transformé en fonction de son nouveau « locataire ». Une occasion UNIQUE d'associer votre nom à un site exclusivement dédié aux entrepreneurs et leurs invités.

TARIF *(CONTRAT DE 3 ANS)*

10 000 € HT (Hors frais techniques)
(2 Club Diables Noirs inclus)

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Visibilité « votre marque »
- Matchs N2
- Tapas
- Open Bar Champagne
- Receptifs Avant/Mi-temps et Après-match
- Terrasse
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

Séniors **HOMMES**

Équipe N2 National

Un nouveau projet attend les Diables Noirs. Celui-ci doit nous permettre d'affirmer ses ambitions et de retrouver une vraie identité en adéquation avec les structures, et d'une ville en plein développement et à la notoriété internationale. L'USSM doit être le reflet de tout un dynamisme local et la vitrine de tout un territoire.

EQUIPE 1

National N2 (4ème échelon national)

EQUIPE 2

Ligue R1 (1er échelon régional)

EQUIPE 3

Ligue R3 (3ème échelon régional)

Tenue **HOMMES**

L'US Saint Malo uniformise sa communication équipement et permettra à ses différents annonceurs d'être présents sur tous les maillots et shorts des équipes séniors hommes.
Au total, c'est sur les équipements des 3 équipes (N2, R1, R3) que les partenaires seront présents, développant ainsi, la notoriété et l'image de chacun d'entres eux.

Eddy DEBREUX

	LES TARIFS	SHORT (CONTRAT 3 ANS)	MAILLOT (CONTRAT 3 ANS)
A	**JAMBES (côté gauche)**	**Complet**	
B	**MANCHE (gauche)**		**Complet**
C	**BAS DU DOS**		**20 000 HT** (4 club diables noirs inclus)
D	**POITRINE (côté droit)**		**25 000 HT** (4 club diables noirs inclus)
E	**BUSTE**		**Complet**

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Visibilité Matchs N2
- Web & Réseaux
- TV
- PRESSE
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

Séniores **FEMMES**

Équipe D2 National

Pour la 4ème fois en 5 ans, l'équipe 1 féminine termine dans les 5 premiers du championnat de D2.
A l'issue de la saison 2018-2019 c'est même une nouvelle place sur le podium (le 2ème podium en 4 ans) que les diablesses sont allées chercher.
Elles confirment ainsi le positionnement important du football féminin à l'USSM et place ce dernier parmi les 20 meilleurs clubs français !

EQUIPE 1

Championnat de France D2
(2ème échelon national)

EQUIPE 2

Championnat de Ligue R1
(1er échelon régional)

Tenue **FEMMES**

Seule équipe brétilienne à ce niveau de compétition (Division 2), les Diablesses de l'US St Malo focalisent toute l'attention des médias et d'un public de plus en plus nombreux. La visibilité maillot et short n'en devient que plus attractive et s'associer aujourd'hui à une discipline en vogue, comme le football féminin, est un réel atout pour les annonceurs, d'autant que la visibilité proposée est nationale (D2) et régionale (R1).

	LES TARIFS	SHORT	MAILLOT	SURVÊTEMENT
A	**JAMBES** (côté gauche)	Complet		
B	MANCHES		Complet	
C	BAS DU DOS		Complet	
D	**POITRINE** (côté droit)		Complet	Complet
E	BUSTE		Complet	

Louise AVERTY

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Visibilité Matchs D2
- Web & Réseaux
- TV
- PRESSE
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

L' Academy

EQUIPES ESPOIRS GARÇONS

U14 - U15 - U16 - U17 ET U18

EQUIPES ESPOIRS FILLES

U15 - U17 et U18 Régional

Équipe U18, Vice Champion de France Excellence 2019

L'Academy, c'est tout simplement l'institution en charge de la formation des jeunes talents du club.

Dotée d'une école de football de plus de 300 licenciés, l'US St Malo se place parmi les clubs les plus importants de la région Bretagne.
A l'horizon 2024, le club ambitionne de créer sa propre Section Sportive Scolaire de lycées labélisée FFF. La Section Sportive Scolaire est aux clubs amateurs ce que le Centre de Formation est aux clubs professionnels. Un véritable outil capable d'amener les meilleurs éléments vers le haut niveau.

Les objectifs sont multiples :

- Alimenter nos équipes de National 2 masculine et de Division 2 féminine de joueurs et joueuses formés au club.
- Faire progresser le niveau de l'ensemble de nos équipes jeunes (garçons et filles) jusqu'au plus haut niveau régional et national.
- Collecter une partie de la taxe d'apprentissage des entreprises pour financer l'ensemble de ce dispositif de formation.
- …

le pack **BRONZE**

RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ou RSE (Responsabilité Sportive Exigeante) ?
Qu'importe. Financer l'Academy USSM prend tout son sens et toute son utilité dans un projet ou l'accompagnement de nos jeunes en est le socle.
Le Pack Bronze, premier niveau de partenariat à destination des espoirs du club, propose un emplacement prémium sur les maillots associé à une panneautique stade et un programme hospitalité annuel.

TARIF ANNUEL *(CONTRAT DE 3 ANS)*

Complet

* Sur terrains annexes

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- **Web & Réseaux**
- **36 ml panneaux fixes***
- **Visibilité maillot**
- **Réseau Partenaires**

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Newsletter**
- **SMS**
- **Matinale**
- **Places Prémium**
- **Parking VIP**
- **Soirée Partenaires**

le pack SILVER

Inscrire un sponsoring sportif, dédié à la formation de jeunes talents, ne s'inscrit il pas dans une véritable démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ?
Le Pack Silver vous permet cela, tout en associant l'image de votre entreprise à une présence prémium sur les maillots , une panneautique stade importante et des prestations hospitalités de qualité.

TARIF ANNUEL *(CONTRAT DE 3 ANS)*

Complet

* Sur terrains annexes

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Web & Réseaux
- 36 ml panneaux fixes*
- Visibilité maillot
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

le pack GOLD

Associer le nom de son entreprise à la filière de formation des espoirs du club et créer ainsi une marque, une signature : La « votre nom » Academy ! Le « naming » de l'Academy est le principal atout de ce Pack Gold. Il met aussi en avant une visibilité maillot importante, un environnement de stade à vos couleurs et un dispositif hospitalité conséquent.

TARIF ANNUEL *(CONTRAT DE 3 ANS)*

Complet

* Sur terrains annexes

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Visibilité « votre marque »
- Web & Réseaux
- 36 ml panneaux fixes*
- 150 ml panneaux LED
- Visibilité maillot
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

Hospitalité **BUSINESS Club**

Avec un réseau de plus de 220 décideurs économiques, l'US Saint Malo possède, sans aucun doute, un pouvoir d'attractivité économique et de lobbying fort. A l'US St Malo, les entreprises partenaires ont accès à des événements et des privilèges uniques pour développer leur réseau grâce au programme USSM Business Team.

L'USSM Business Team c'est plus de 220 entreprises membres qui se réunissent grâce à un programme hors matchs régulier, pour être au plus près de la vie du Club.

Intégrez ce réseau d'influence reconnu, accédez à des avantages exclusifs, multipliez vos contacts professionnels et partagez toute l'intensité d'une saison de l'US St Malo à travers nos différentes offres d'abonnements spécialement imaginées pour les entreprises.

Hospitalité **BUSINESS Club**

Club **Diables Noirs** - Espace Henri Guérin

Offrez le meilleur du championnat de National 2 à vos invités dans un « Espace Lounge » spécialement aménagé avec une superbe terrasse orientée sud ouest. Idéal pour les fins d'après midi. Une prestation soignée avec des ateliers dégustation, open bar champagne et les meilleures places du stade réservées dans une zone dédiée à nos partenaires et leurs invités.

TARIF

740 euros HT / personne

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Matchs N2
- Tapas
- Open Bar Champagne
- Receptifs Avant/Mi-temps et Après-match
- Terrasse
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Newsletter
- SMS
- Matinale
- Places Prémium
- Parking VIP
- Soirée Partenaires

Hospitalité **BUSINESS Club**

Pack **MATCH**

Difficile de mobiliser vos énergies et vos équipes pendant toute une saison sportive ?
Pas d'inquiétude, des formules packagées « au match » sont possibles. Elles combinent produit hospitalité haut de gamme à volumétrie variable et dispositif visibilité efficace et impactant.
Le Pack Match vous permettra de concentrer vos actions sur une ou plusieurs dates.

TARIF ANNUEL
A partir de 2000 euros HT

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Matchs N2
- Tapas
- Open Bar
- Programme de match
- Interview web radio
- 10 à 50 pers.

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- réseaux sociaux
- Coup d'Envoi
- Ballon du match
- Places centrales
- Parking VIP

Hospitalité **BUSINESS Club**

Pack **Event**

Anfield Road, Camp Nou, Old Trafford ou encore Santiago Bernabeu sont des noms de stade où tout passionné aimerait y vivre un moment d'exception. L'US St Malo accède à vos désirs, et vous proposera au cours de l'année des offres événementielles uniques.
Des moments à partager avec vos clients, vos collaborateurs ou tout simplement des proches.

TARIF ANNUEL
Selon voyage et match

DESCRIPTIF DE LA PRESTATION

- Matchs européens
- Hôtel 4****
- Open Bar Champagne
- Repas d'exception
- Voyage
- Réseau Partenaires

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Places Prémium
- Parking VIP
- Goodies

Les pictogrammes

Visibilité
Matchs N2 & D2

Visibilité
Web & Réseaux

Visibilité
Web TV

Réseau
partenaires

Abonnement mensuel
Newsletter partenaires

infos par SMS
(annonce match, score ...)

Matinale
Petit déj. mensuel
Partenaires

Places Prémium
(*groupées et centrales*
en tribune off.)

Visibilité
« votre marque »

Visibilité
Print & Digital

Visibilité
Panneaux fixes

Visibilité
Panneaux LED

Encart Programme
de Match

Parking
VIP

Soirées
Partenaires

Visibilité et rédactionnel
PRESSE

Visibilité
maillot

Matchs N2

Plateau charcuterie
et fromages

Open Bar

Open Bar
Champagne

Receptifs
avant mi-temps
et apres-match

Terrasse

Interview
web radio

Groupe de10
à 50 pers.

Hôtel
4****

Coup
d'Envoi

Ballon
du match

Matchs
Européens

Voyage

Réseau
Partenaires

BUSINESS
TEAM

Union Sportive Saint Malo
Stade de Marville • 35 400 St Malo
Tel : 02 99 40 57 94
secretariat@ussm.fr

Communication :
www.ussm.fr

Partenariat :
Agence 2m Event
Mr Marc Moroux
Centre Affaires Alphasis
Espace Performance - Bâtiment G1
35 769 St Grégoire Cedex
Mob : 06 60 89 74 63
partenariat@ussm.fr

diazo communication - Saint-Malo 02 99 20 21 00